

## **Banco Popular Dominicano selecciona a Latinia para impulsar su proceso de transformación digital**



Latinia, fabricante de productos de software de decisión y comunicación en tiempo real, ha sido seleccionado por el Banco Popular para mejorar los servicios digitales ofrecidos a los clientes a través de sus productos financieros.

Por su especialización en el sector bancario y ser un fabricante de productos de reglas de negocios y análisis de eventos financieros, el trabajo conjunto que el banco realizará con esta empresa garantiza un apoyo firme en el proceso de transformación digital de la entidad de intermediación financiera dominicana.

“El cliente está en el centro de todas nuestras decisiones y emprendimientos. Con esta alianza, fortaleceremos nuestro proceso de transformación digital, facilitando aún más la vida a nuestros clientes con productos, servicios, canales e informaciones que responden a la banca del futuro”, explicó el vicepresidente ejecutivo senior de Tecnología y Operaciones del Banco Popular, Juan Lehoux.

Por su parte, el director de Negocio de Latinia, Francesc Pérez, expresó su satisfacción con la elección de la empresa tras un concurso en el que participaron fabricantes de alcance global.

“Colaborar con el Banco Popular es un hito por ser nuestro primer cliente en la República Dominicana, donde todavía no habíamos tenido oportunidad de trabajar. Esto significa aportar nuestra experiencia a una entidad altamente comprometida con la innovación y el servicio al cliente, para la que podremos desplegar todas las capacidades de nuestros productos de análisis de eventos financieros en tiempo real”, manifestó.