



ENFOQUE LATINOAMERICANO:

¿CUÁL ES EL PRÓXIMO PASO
PARA LOS PAGOS MÓVILES?

ENFOQUE LATINOAMERICANO:

¿CUÁL ES EL PRÓXIMO PASO PARA LOS PAGOS MÓVILES?

La tecnología móvil brinda nuevas oportunidades para las instituciones financieras y para los comercios en América Latina.

Aun así, ¿pueden las soluciones de pagos móviles reemplazar la economía del efectivo por transacciones electrónicas más seguras, beneficiosas y rápidas?

Hicimos una encuesta para averiguar cuáles son los motores y los desafíos que la industria de los pagos móviles tiene que superar a fin de romper la desconfianza de los clientes y aprovechar todo el potencial de la región.

Esto es lo que descubrimos:

Q1.

¿A qué categoría pertenece tu empresa?



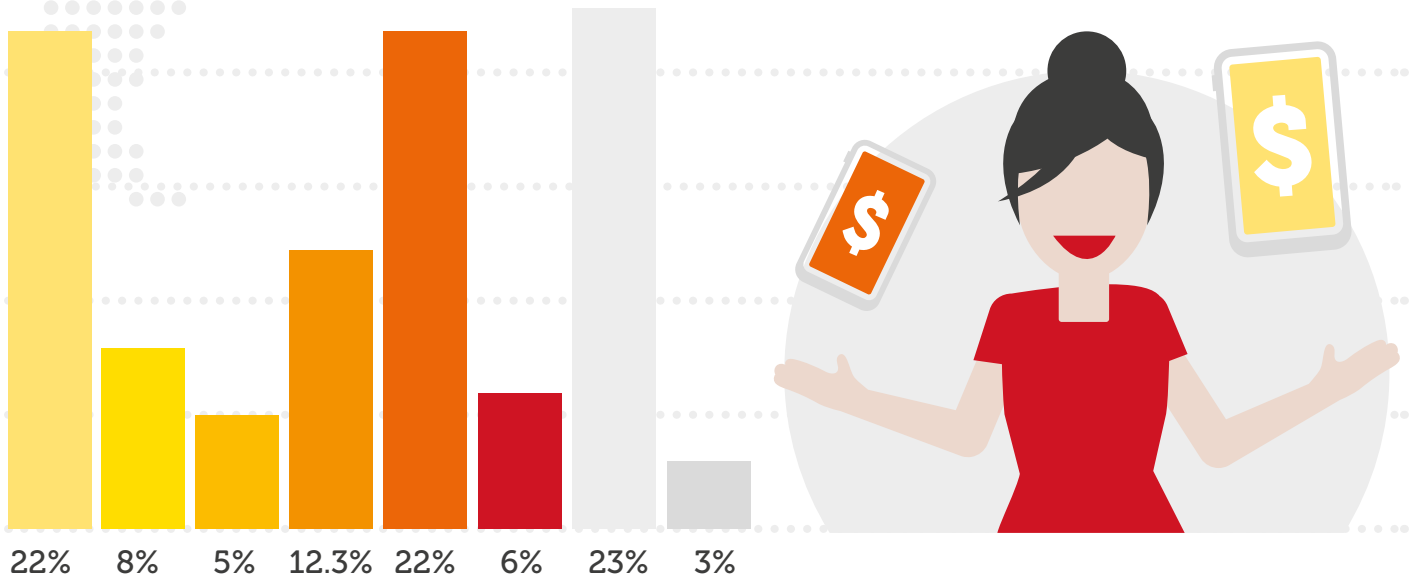
Esta encuesta ha sido elaborada de manera conjunta con el Congreso Latino Americano de Pagos Móviles 2014 (2 y 3 de diciembre, Hotel Ritz Carlton, Coconut Grove, en Miami, Florida)

ENFOQUE LATINOAMERICANO:

¿CUÁL ES EL PRÓXIMO PASO PARA LOS PAGOS MÓVILES?

Q2.

¿Cuál es el principal elemento de disuasión o desafío para el ecosistema de la billetera móvil?



- Baja confianza del consumidor en la seguridad
- Construcción de una relación con la población no bancarizada
- Establecimiento de los objetivos comunes y propuestas de valor para el consumidor en los pagos móviles
- Falta de aceptación por parte de los comerciantes
- Falta de claridad jurídica sobre las normas y reglamentos
- Falta de infraestructura
- Falta de un claro modelo de negocio y colaboraciones donde todos los implicados obtengan un favorable retorno de inversión (ROI por sus siglas en inglés)
- Problemas técnicos con la interoperatividad entre las diferentes soluciones y países

Q3.

¿Qué tipo de tecnología de pagos móviles será la más exitoso para la población no bancarizada de América Latina? Califica en orden de importancia



SMS

Servicio en nube (Cloud-based)

Directo en la factura de telefonía móvil

Chip EMV

NFC

Bluetooth

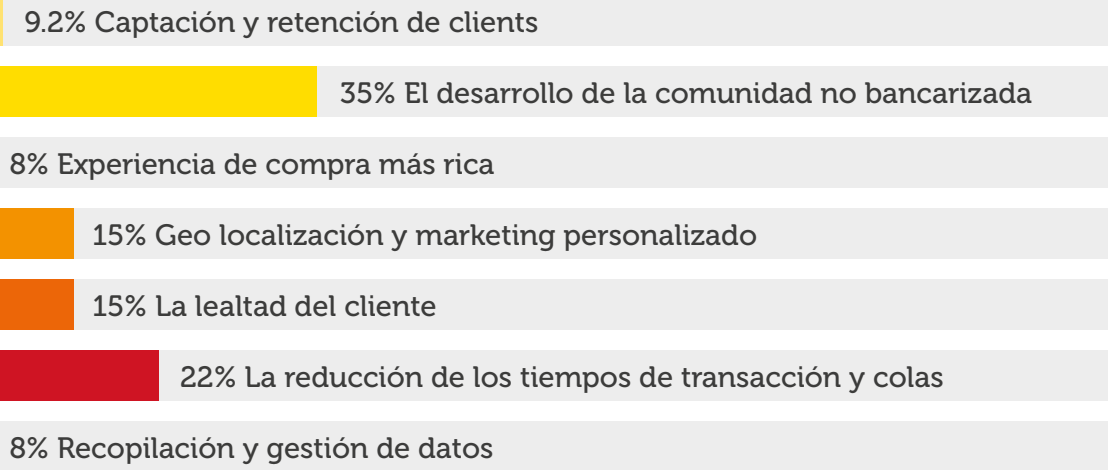
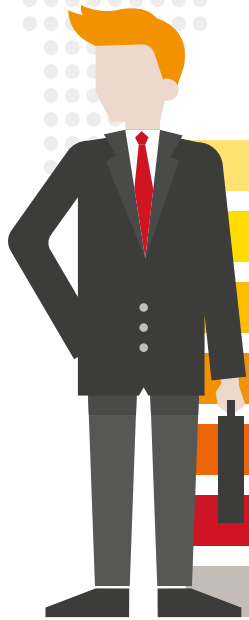
Esta encuesta ha sido elaborada de manera conjunta con el Congreso Latino Americano de Pagos Móviles 2014 (2 y 3 de diciembre, Hotel Ritz Carlton, Coconut Grove, en Miami, Florida)

ENFOQUE LATINOAMERICANO:

¿CUÁL ES EL PRÓXIMO PASO PARA LOS PAGOS MÓVILES?

Q4.

¿Cuál es el principal beneficio que el móvil puede ofrecer a los comercios y los bancos?



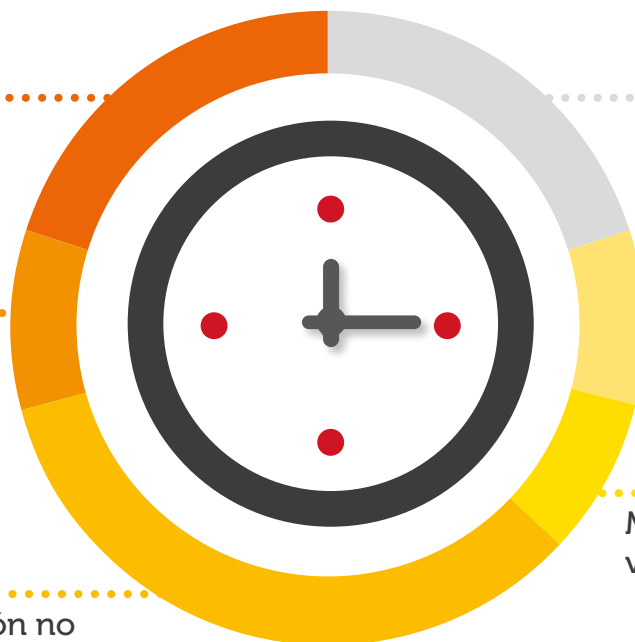
Q5.

¿Cuál crees que es el principal factor que acelerará el éxito de pagos móviles en LATAM?

Que los comerciantes y los bancos traten de construir relaciones con los clientes: 20%

Que los comerciantes traten de evitar las tasas y comisiones en las transacciones: 9%

Orientación a la población no bancarizada: 34%



Leveraging the mobile space to simplify payments: 20%

Cambiar el comportamiento de los clientes con puntos de fidelidad y ofertas: 9%

Mejora de la seguridad y la vigilancia en los pagos: 8%

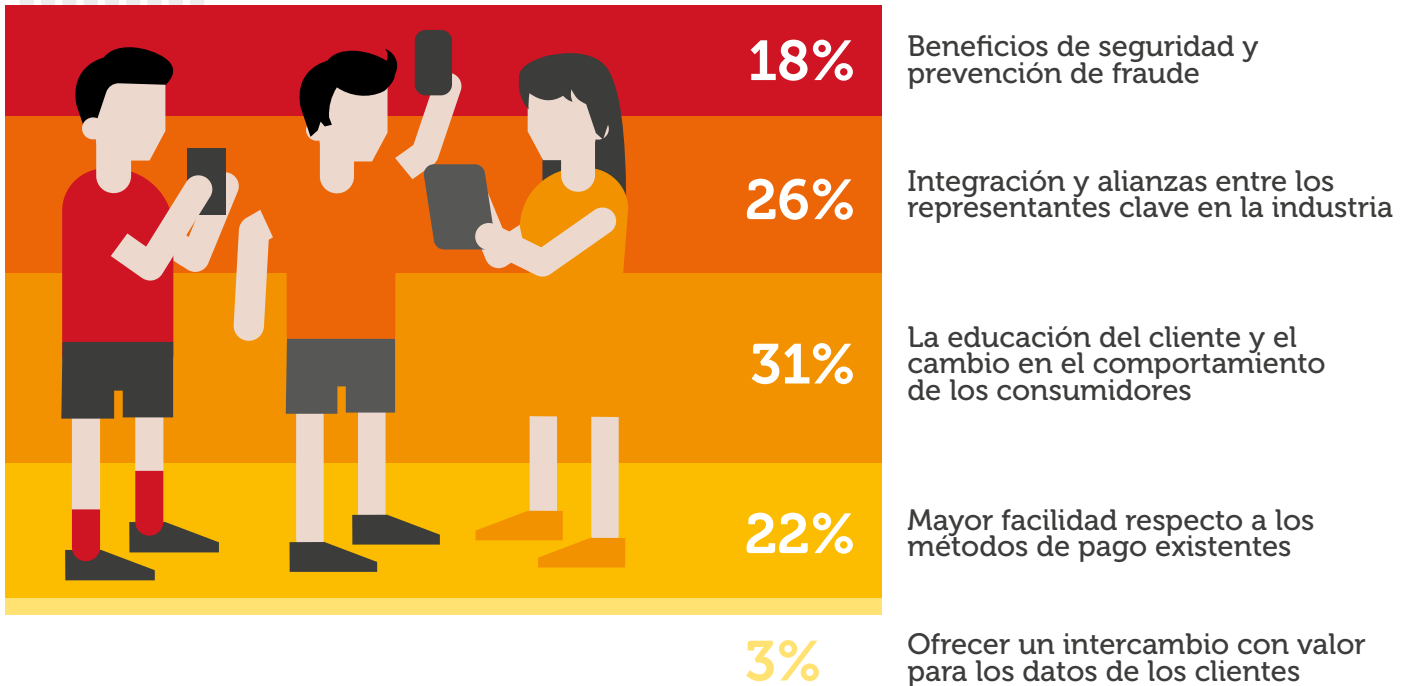
Esta encuesta ha sido elaborada de manera conjunta con el Congreso Latino Americano de Pagos Móviles 2014 (2 y 3 de diciembre, Hotel Ritz Carlton, Coconut Grove, en Miami, Florida)

ENFOQUE LATINOAMERICANO:

¿CUÁL ES EL PRÓXIMO PASO PARA LOS PAGOS MÓVILES?

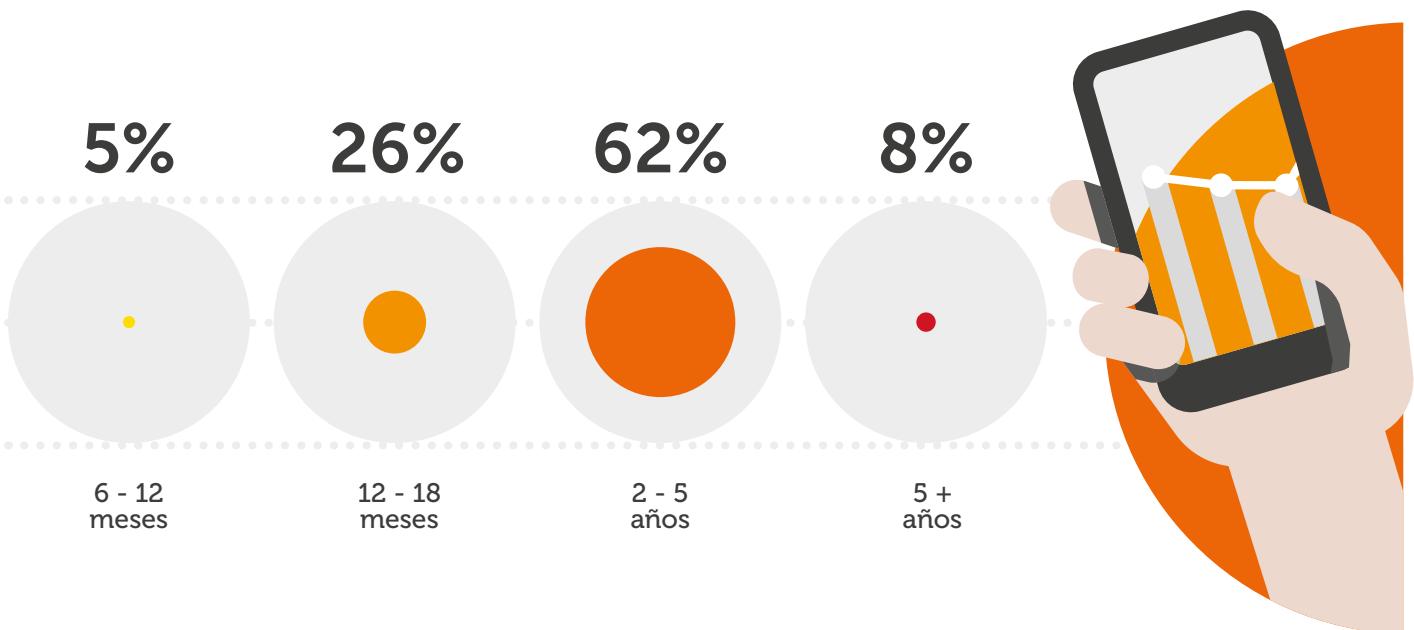
Q6.

¿Qué ayudará a mejorar la adopción masiva de los pagos móviles en LATAM?



Q7.

¿Cuánto tiempo cree usted que se necesita para ganar la adopción masiva de los pagos móviles en América Latina?



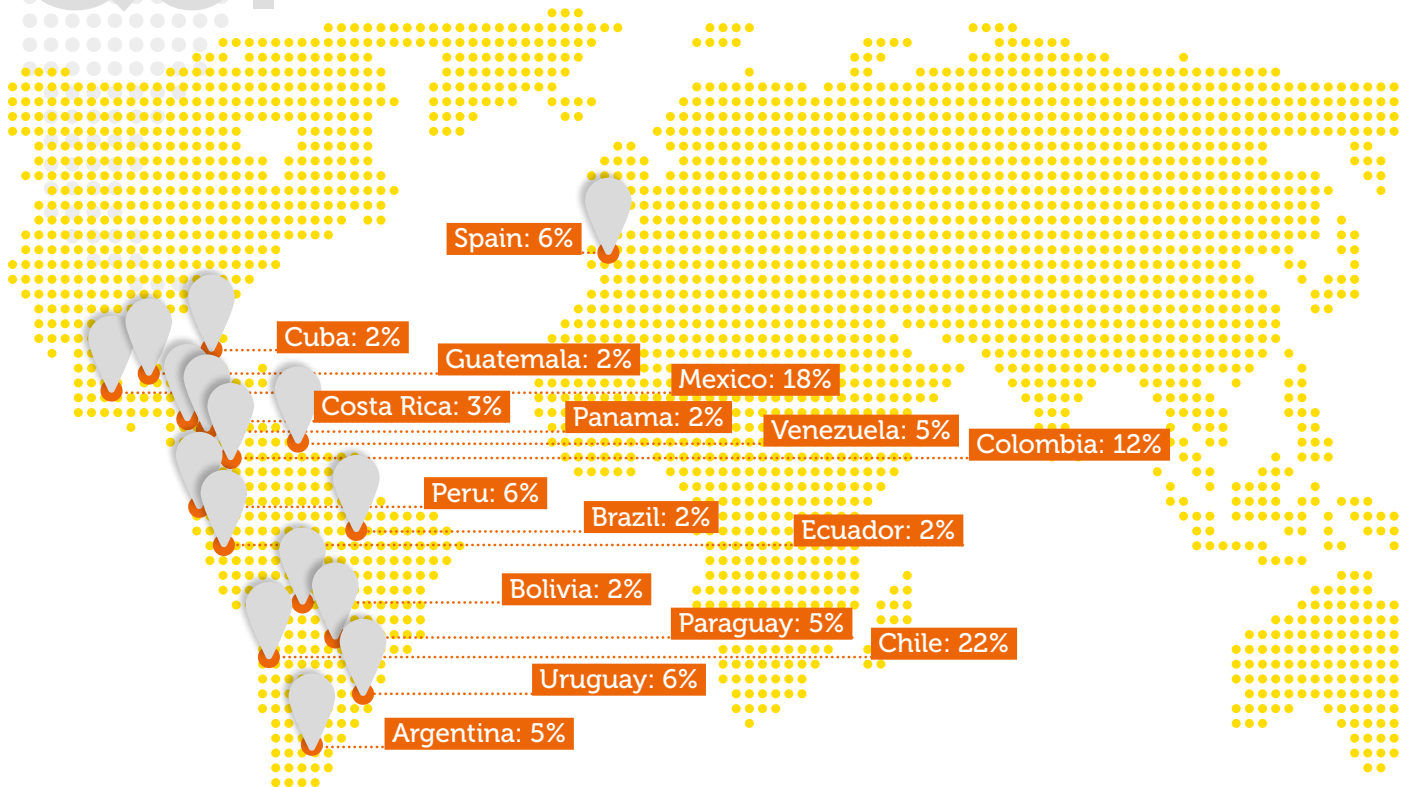
Esta encuesta ha sido elaborada de manera conjunta con el Congreso Latino Americano de Pagos Móviles 2014 (2 y 3 de diciembre, Hotel Ritz Carlton, Coconut Grove, en Miami, Florida)

ENFOQUE LATINOAMERICANO:

¿CUÁL ES EL PRÓXIMO PASO PARA LOS PAGOS MÓVILES?

Q8.

¿De qué país es usted?



Q9.

¿En su opinión, ¿cuál de estos países latinoamericanos crees que va a ver la mayor respuesta (o captación) de pagos móviles en el futuro cercano?



1. Brazil
2. Chile
3. Columbia
4. Mexico
5. Peru
6. Argentina
7. Costa Rica
8. Dominican Republic
9. Uruguay
9. Panama
10. Paraguay
10. Trinidad y Tobago
10. Bolivia

Esta encuesta ha sido elaborada de manera conjunta con el Congreso Latino Americano de Pagos Móviles 2014 (2 y 3 de diciembre, Hotel Ritz Carlton, Coconut Grove, en Miami, Florida)