

## Banorte “pone al cliente en el centro” de la mano del software de Notificaciones Multicanal de Latinia



### Latinia ha sido seleccionada por Grupo Financiero Banorte como su nuevo proveedor de software de alertas y notificaciones financieras multicanal.

Latinia suministrará a Banorte su suite LIMSP®, “un producto con el que el banco pone decididamente al cliente en el centro de su estrategia, haciéndole participe en tiempo real de todo aquello que acontece a sus finanzas”, según Guillermo Güemez, Director General Adjunto de Innovación del banco mexicano. La propuesta de Latinia, “completa, especializada en entornos financieros y con amplio recorrido en el mundo de las notificaciones”, destacó entre distintos fabricantes y productos de orden mundial.

“Latinia dota a los canales de Banorte de un plus de inteligencia, sea cual sea la tecnología de notificación utilizada, garantizando la mejor experiencia de servicio al cliente”, según Daniel Aguilar, VP Sales LatAm de Latinia. Por su parte, Güemez apuntó que “se trata de una solución alineada estratégicamente y de amplio recorrido con las necesidades actuales y de futuro del banco, tanto tecnológicas como de negocio. Más puntos de contacto añaden más conveniencia para el cliente pero también mayor complejidad de gestión para el banco, y creemos que Latinia nos ayudará a crecer en ese sentido”, resolvió el CIO de Banorte.

Para Aguilar, “la alianza con Banorte refuerza nuestra posición en México, mercado prioritario para la compañía. El auge de las aplicaciones bancarias en los celulares ha disparado por ejemplo la demanda de productos especializados en notificaciones push y que a su vez gestionasen o se integrasen con el resto de tecnologías o plataformas de canal de la entidad. En ese sentido Banorte no solo ha adquirido una solución constratada y una arquitectura fiable, líder en su categoría, con docenas de referencias tanto globales como en la región, sino también la garantía para estar siempre en posiciones delanteras en cuanto a innovación en notificaciones multicanal y experiencia de cliente”.

Fuente: Latinia