

BANCA TECNOLÓGICA

por yienyi

02 April

SE1464

BANCA TECNOLÓGICA. La banca propositiva móvil llegó al Perú hace poco más de un año y la empresa española Latinia, su principal impulsor, pretende expandirla. Este servicio ofrece a los clientes una aplicación móvil que les envía notificaciones según las operaciones que realizan con el banco.

La empresa española tiene por cliente principal en el país al BCP. Y, si bien tiene por clientes a entidades bancarias grandes, no descarta captar a otras un poco más pequeñas. "Todo dependerá de los recursos con los que cuenten", dijo a SE su director comercial, Francesc Pérez.

Según el ejecutivo, el mercado peruano es aún pequeño para este tipo de *software*, pues se trata de una solución de infraestructura que exige una apuesta decidida de la entidad en el canal celular y una fuerte inversión de las entidades financieras. "Además debe tener aproximadamente 200,000 trabajadores o más de 10 millones de clientes , e invertir en un personal que opere el producto", agregó.

El reducido tamaño del mercado en el Perú no desanima a los ejecutivos de Latinia, que quieren seguir desarrollándose en el país. Pérez explicó que con tener al menos tres clientes más en un plazo de cinco años, Latinia ya tendría una cuota muy importante de cuentahabientes --más de la mitad de los que hay en el Perú-- que recibirán sus notificaciones a través de sus productos. (YY)