

El software de Latinia, presente en el primer banco de 5 países de América Latina

15 de Diciembre, 2014 - América Latina



Latinia es hoy la infraestructura sobre la que descansa la estrategia de notificaciones financieras multicanal de media decena de bancos líderes en sus respectivos países.

“Ser el software de referencia para las notificaciones financieras multicanal del primer banco de hasta 5 países de la región es, a la vez que un motivo de satisfacción por ver una propuesta de valor realizada a nivel top, un estímulo para la continua innovación en el terrero de nuevos formatos de avisos y alertas”, afirmó Francesc Pérez, responsable de negocio del fabricante catalán de software.

Latinia es hoy la infraestructura de notificaciones financieras multicanal de bancos líderes en sus respectivos países como lo son: BCP (Perú), Santander (Chile), Banco de Venezuela, Banco de Bogotá (Colombia), o FICOHSA (Honduras); además de otras tantas referencias de primer orden, entre las que destacan Redeban Multicolor o BCI en Chile. Sólo en Latinoamérica el software de Latinia es utilizado por las entidades financieras para relacionarse con más de 50 millones de cuentahabientes y transacciona más de 1.000 millones de notificaciones al año.

“La modularidad y escalabilidad de nuestro software hace que nuestros productos crezcan a medida que lo hacen las necesidades de los clientes, o se adaptan cuando éstas sean ya de arranque muy exigentes, por lo maduros que se encuentren”, comentó Pérez. Los planes de la compañía siguen muy centrados en la región, donde se encuentra ampliando sus equipos de desarrollo y comercial.