

92% de bancos latinos ofrecen servicios móviles

16 julio, 2014

El año 2014 supone una **nueva** fase de crecimiento en bancos “movilizados”, llegando hasta el 92% entre los 100 primeros de la región”, según los autores de la 6ª edición del informe Latinia Intelligentia “La Banca Móvil en Latinoamérica” publicado este miércoles en Bogotá por la firma de software de notificaciones financieras multicanal.



Cada vez más los bancos ofrecen a sus **clientes** servicios financieros a través de teléfonos inteligentes.

Los bancos con servicios **celulares** crecen casi un 20% en su oferta y en un 24% el número de servicios absolutos, mientras que el coeficiente de servicios por entidad llega ya a 2.4, siendo las tecnologías dominadoras las Apps, que crecen un 32%, y la Banca SMS, con otra subida del 25%. Casi ya hay tantos bancos con 1 tecnología celular en su oferta como bancos con cuatro acumulando un crecimiento de hasta el 70% en los últimos cuatro años.

El **grupo** de países de las principales economías queda muy cerca del pleno absoluto, con 57 de 60 bancos “movilizados” (8 bancos más que hace 12 meses), si bien porcentualmente el crecimiento es superior en los bancos del resto de países (20.6% versus 16.3%). Geográficamente Centroamérica conforma otra de las grandes noticias del estudio, muy especialmente Costa Rica, pero no menos El Salvador y Honduras, que realizan un salto cuanti y cualitativo muy significativo.

El estudio, ya en su 6ª edición, se ha realizado sobre los 100 primeros bancos del ranking, “los 250 mayores bancos de América Latina” publicado por América Economía, limitándolo a banca comercial y a un máximo de 10 bancos por país de las principales economías y un mínimo de tres en las menores, pudiendo así tener la mejor y más extensa representación tanto de entidades como de países.