

ECONOMÍA

Bancos de AL agilizan oferta de servicios financieros móviles

Según un informe de Latinia Intelligentia, 2014 significa una nueva fase de crecimiento en bancos “movilizados”, llegando hasta el 92% entre los 100 primeros de la región.

Jeanette Leyva



La oferta de **servicios financieros móviles** en **bancos** creció en los dos últimos años de forma exponencial, por lo que 9 de cada 10 instituciones en América Latina ya ofrecen ese servicio a sus clientes.

De acuerdo con la sexta edición del informe de Latinia Intelligentia “La Banca Móvil en Latinoamérica”, tras dos años donde el número de **bancos móviles** parecía estancado entorno al 80 por ciento, dando a entender que se había alcanzado un cierto techo técnico y sólo se crecía en número de **servicios**, 2014 supone una nueva fase de crecimiento en **bancos “movilizados”**, llegando hasta el 92 por ciento entre los 100 primeros de la región, según los autores del estudio.

Además, la oferta de **servicios móviles** de los **bancos** creció casi un 20 por ciento y un 24 por ciento en el número total de servicios.

[Bancos y firmas especializadas van por ‘changarros’ en pagos móviles](#)
[Aplicaciones se unen a fabricantes y operadores para atraer usuarios](#)

Según el informe, la **banca SMS** presentó su mejor crecimiento en años con alrededor de 25 por ciento, haciendo frente a la presencia de las aplicaciones, que según los especialistas dominarán a mediano plazo.

Las apps incorporan tanto capacidades pull (flujo cliente-banco) como push (bancocliente), por lo que su propuesta de valor cubre de extremo a extremo las necesidades del consumidor, estiman los especialistas.

En el caso de la banca mexicana, tras años de operar con **SMS**, la llegada de las *apps* ha permitido iniciar una nueva fase de crecimiento en servicios, a través de nuevas tecnologías.

Latinia explicó que hasta 14 nuevos bancos han dado el paso de movilizar su oferta, el mismo crecimiento que se vio entre 2010 a 2013, “cuando el tiempo pareció detenerse y apenas sumamos un anecdótico uno por ciento”.