

Banca aprovecha la tecnología para innovar servicios

Transacciones por Twitter y recepción de alertas de acuerdo a la ubicación geográfica están entre los servicios novedosos

POR MÓNICA CORDERO SANCHO / monica.cordero@elfinancierocr.com / 29 JUL 2014, 05:21 PM

Hacer transacciones mediante un tuit, **revisar información bancaria en el televisor y recibir alertas**—de acuerdo a la ubicación —de los comercios que ofrecen descuentos al usar la tarjeta de crédito y débito.

Se trata de **servicios bancarios que están surgiendo** y que cambian la manera en la que estas entidades financieras interactúan con sus clientes, según comentó a EF Daniel Aguilar, director comercial de Latinia, empresa **que desarrolla productos de infraestructura** para la nueva generación de servicios financieros basados en mensajería asíncrona.

Aguilar explicó que el boom de los teléfonos inteligentes facilita a los bancos brindar nuevos servicios que se adaptan a un mundo conectado y a un bajo costo.

El ejecutivo destacó que el **uso mensajes de texto (SMS) para informar y hacer transacciones básicas**, que implican el pago a un operador, se convierten en tuits. Mientras que las gafas de Google se prueban en los laboratorios para innovar en productos y servicios.