

Redeban crece exponencialmente su servicio de notificaciones de la mano de Latinia

17 de Marzo, 2014 - Colombia



 ESPAÑOL

Un millón de notificaciones llegan diariamente a los celulares de decenas de miles de colombianos de la mano del software de infraestructura de Latinia.

“El liderazgo a través de la innovación exige el cumplimiento de dos condiciones básicas; una demanda que te respalde, cuanto más entusiasta mejor, y la fiabilidad, tanto de una tecnología, como de un proveedor, partner en este caso para RBM Redeban Multicolor, como es Latinia. Gracias a esa conjunción de elementos un millón de notificaciones llegan todos los días a los celulares de decenas de miles de colombianos de la mano del software de infraestructura de Latinia, afirmó Valentín Echeverry, Vicepresidente de Tecnología y Operaciones de RBM Redeban Multicolor .

“Existe, más que la voluntad, una necesidad imperiosa por parte de los clientes de nuestros clientes de estar informados en tiempo real del estado de sus finanzas. El reto del tiempo real no es baladí; no concebimos otra manera de prestar este servicio, lo cual nos lleva a una máxima exigencia en términos tecnológicos que Latinia siempre ha sabido demostrarnos. En ese sentido nos congratula contar con la empresa que mejor ha demostrado entender la evolución del mundo de las notificaciones”, prosiguió Echeverry.

"Algunos de los principales bancos colombianos disfrutan desde hace más de tres años de la excelente prestación de servicios de notificaciones que RBM les ofrece en exclusiva para la actividad de las tarjetas

y demás productos bancarios de sus clientes, contribuyendo a la generación de experiencias de cliente que refuerzan la lealtad hacia las marcas RBM y su entidad financiera”, finalizó el máximo responsable tecnológico de la empresa en Colombia.

“RBM Redeban Multicolor fue uno de nuestros primeros clientes en la región, y los años que llevamos recorridos conjuntamente no han hecho más que estrechar la relación y exigirnos una mejora continuada de nuestro software de notificaciones multicanal. RBM es un excelente benchmark para el resto de entidades financieras de la región en cuanto a innovación y voluntad de servicio más allá de su core business”, enfatizó Daniel Aguilar, máximo responsable comercial de la región latinoamericana de Latinia.