

Ficohsa ha elegido a Latinia y apuesta por las push notifications

11 de Febrero, 2014 - Honduras



El banco se convierte en el primero en Latinoamérica en enviar notificaciones push privadas con contenido financiero, y alertas contextuales a sus clientes.

“Nos es grato despuntar en algo tan novedoso y estar a la vanguardia de una tecnología que entendemos marcará la hoja de ruta de las notificaciones financieras en los próximos años, toda vez hacerlo del mejor proveedor posible, Latinia”. Así resumía orgullosa Indira Vijil, Jefa de Canales electrónicos de Ficohsa, su apuesta por las push notifications, siendo el primer banco en Latinoamérica que las utiliza para la el envío de contenido privado financiero a sus clientes. A esta apuesta la acompaña una potente herramienta de venta cruzada que envía ofertas a sus clientes a partir del estudio, en tiempo real, de su contexto espacio-temporal y financiero.

“Nos atreveríamos a decir que en estos momentos Ficohsa presenta de las mejores credenciales para ser un banco top en términos tecnológicos. Su ambición y crecimiento está siendo acompañado con lo más puntero en notificaciones multicanal y soluciones de real-time decision management”, acompañó Daniel Aguilar, máximo responsable comercial para LatAm

del fabricante de software catalán.

A esta apuesta por las notificaciones push Ficohsa ha sumado una nueva herramienta “con gran valor estratégico y de negocio”, la venta cruzada sobre sus notificaciones “cuando las condiciones y el contexto del cliente así lo aconsejen”, según Vijil. “Entender cómo, cuándo y qué más decirle a nuestros clientes se alinea perfectamente con nuestra estrategia centrada en el cliente, poniéndole en el centro de todas nuestras acciones. Queremos que nos sientan cercanos, que perciban que pensamos en ellos con hechos, de forma relevante para sus intereses. Optimizar su bienestar financiero, esa misión es la que está detrás de nuestra apuesta tecnológica. Y en ese sentido no había mejor socio que la compañía líder en Latinoamérica en notificaciones financieras; Latinia, quien no sólo nos asegura el software más robusto y fiable sino un roadmap en innovación sin igual”, cerró Vijil.

“Ficohsa demuestra con esta apuesta tecnológica su emergente desarrollo en Centroamérica, no sólo en Honduras, donde concentra la mayoría de sus activos, sino también en Guatemala, revelándose como uno de los outsiders a tener más en cuenta entre todas las entidades financieras de la región”, según Aguilar.