



LATINIA

Software Infrastructure. **Innovation** anywhere

**BIENVENIDOS A LA ERA
DE LA MICRORELEVANCIA**



La atención como moneda de curso legal de una nueva economía
...escasa por naturaleza, hoy presenta un déficit galopante

La distancia entre entidades financieras y sus clientes ha crecido enormemente.
“Por más que me grites (que inviertas), ni te oigo ni te escucho”



El conocimiento (sociodemográfico y financiero) del cliente más el de su contexto espacio-temporal permiten generar **comunicaciones relevantes**



Contexto es reconocer (y entender) situaciones, momentos, y **generar oportunidades** (¿Quiere unas patatas con su hamburguesa?) a partir de un contenido relevante

No sólo no hay dos clientes iguales sino tampoco dos momentos iguales en su vida (financiera). **El cliente es poliédrico**, así tenemos que verle





Hoy, nuestra ventana de recepción de contenidos no está limitada ni en el tiempo ni en el espacio

Consumimos contenidos fluida e ininterrumpidamente a través de múltiples soportes y plataformas, dando lugar a infinitas oportunidades para el diálogo



El estilo de vida digital nos permite distribuir mensajes y contenidos que viajan, saltan y se adaptan al canal donde “está” el consumidor

Hacemos llegar el contenido apropiado a la persona adecuada en el momento preciso y en el **contexto oportuno**



Si el **contenido** del mensaje es **único**, ¿por qué no lo tratamos como tal?

El contexto de un instante genera momentos únicos para **recuperar la atención** de sus clientes



Bienvenidos a la **era de la microrelevancia** (el cliente como ventana de oportunidades)

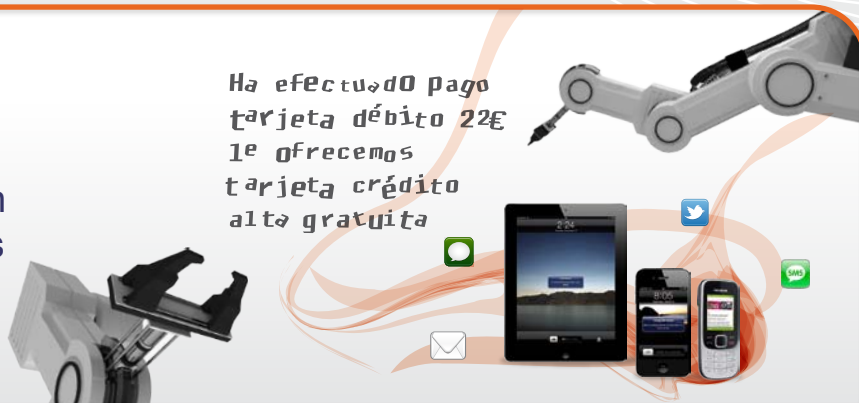
Filtramos de su **Core Banking** aquellos eventos potencialmente notificables...



Capturamos los que cumplen según qué reglas de negocio (interesantes para usted como entidad...o para su cliente)

Ensamblamos un contenido informativo ("su alerta") a una comunicación relevante para los intereses de su cliente ("XSelling")

Ha efectuado pago
tarjeta débito 22€
le ofrecemos
tarjeta crédito
alta gratuita



Entendemos el tiempo, el espacio, y la realidad de su clientes, **entregándole** a usted un instante de **su atención**

El conocimiento en tiempo real de la actividad de sus clientes genera nuevas oportunidades de negocio para su entidad



charlyhs.com

¿Nuestra innovación? Su despacho + nuestra curiosidad

Latinia nace cuando se lanza el primer servicio de banca SMS, allá por 1999. Desde entonces, nuestros productos de software de infraestructura no han dejado de evolucionar, mejorando así la oferta de notificaciones multicanal de nuestros clientes. Benefíciense también usted de nuestra visión.

- **Su cliente como ventana de oportunidades a partir del contexto de su actividad financiera**
- **Aceleramos el ciclo de vida de sus clientes a través de los productos y servicios que el banco pueda ofrecerles**
- **Le ayudamos a monetizar mejor la actividad financiera de sus clientes...**
- **...haciendo coincidir sus intereses con los suyos**

Barcelona (HQ ESPAÑA)

Travesera de Gracia, 342, 5º 08025
Tel. +34 93 446 50 26 / Fax. +34 93 446 50 27

Madrid (ESPAÑA)

Ronda Poniente 2-16, Parque Empresarial EURONOVA
Tres Cantos 28760
Tel. +34 91 806 35 50

Bogotá (COLOMBIA)

Carrera 18 No.86A-14
Tel. +57 1 638 6420

