

Colombia ocupa el primer puesto de la banca móvil en AL



Colombia ocupa el primer puesto de la banca móvil en AL

El auge del sector bancario en Colombia, aunado a la mayor penetración de tecnologías de comunicación, ha posicionado a ese país sudamericano como líder en penetración y variedad de oferta de servicios financieros móviles en la región.

De acuerdo con la cuarta edición del estudio La Banca Móvil en Latinoamérica de Latinia, firma especializada en desarrollo de software e infraestructura tecnológica, la penetración de servicios financieros móviles en el sector bancario de Colombia creció 30% en 16 meses (cuando se publicó el estudio anterior), superando el crecimiento de 6% registrado por Brasil.

El informe, que analiza el despliegue de los servicios financieros móviles entre las 100 entidades bancarias más importantes de América Latina, expone que al primer trimestre del 2012 existen 150 servicios financieros móviles, desde los 91 que había al tercer trimestre del 2010, y son: mensajes escritos (SMS), aplicaciones móviles (apps), navegación wap (un navegador como Chrome o Explorer), y tarjeta SIM.

El sector bancario colombiano —que en el 2011 registró utilidades por US\$3.82 millones, 15,4% más que en el 2010, de acuerdo con cifras de la Superintendencia Financiera colombiana— suma 23 servicios financieros móviles, desde los ocho que tenía hasta octubre del 2010, alcanzando en número a Brasil.