

# En línea

## BIOCAT

Las biotech acuden juntas a Boston

Las compañías biotecnológicas catalanas han acudido conjuntamente a la feria Bio International Convention, que se inició ayer en la ciudad de Boston y está considerada un referente para el sector. Las compañías catalanas —once en total— se presentaron bajo la marca común Biocat. — Redacción

## AEROPUERTO DE BARCELONA

Miles de firmas exigen que El Prat sea enlace de vuelos intercontinentales

La Asociación Catalana de Profesionales (APC) ha conseguido más de 25.600 adhesiones en dos meses a través de una página web que reclama que el aeropuerto de El Prat, en Barcelona, se convierta en un enlace (*hub*) de vuelos intercontinentales, y que la gestión de esta infraestructura sea individualizada y se haga desde Catalunya. El manifiesto recoge el espíritu del acto conjunto de las instituciones empresariales, profesionales y sociales de Catalunya que se celebró el pasado 22 de marzo en la escuela de negocios IESE de Barcelona. La APC exige también que la adjudicación de la terminal Sur "se realice de forma transparente y basada en criterios objetivos de servicio al cliente". — Europa Press



Obras de la T-Sur

## NISSAN

La empresa quiere reducir el 90% de los empleos eventuales en la Zona Franca

Nissan ha comunicado a los sindicatos que en su fábrica de la Zona Franca sólo necesita a 70 de sus casi 700 trabajadores eventuales hasta finales de año, a lo que el comité de empresa ha respondido promoviendo un boicot a las horas extras. Fuentes sindicales enmarcan este anuncio en el pulso previo a la negociación del convenio colectivo, que previsiblemente empezará a finales de año y que estará vinculada a un recorte adicional de gastos en la fábrica barcelonesa y un aumento de la flexibilidad como primer paso para conseguir la adjudicación de la producción de una nueva furgoneta. Portavoces de Nissan no han querido comentar este anuncio. — Efe

## LA EMPRESA ESTÁ ESPECIALIZADA EN SOFTWARE PARA MENSAJERÍA MÓVIL

# Latinia, la plataforma del SMS

PAULA MATEU  
Barcelona

Que el uso del teléfono móvil está plenamente instalado en la sociedad occidental nadie lo duda. Que una de las aplicaciones más utilizadas es el envío de mensajes de texto, tampoco. En España, el volumen de mensajes cortos enviados no para de crecer desde 1999. En el 2004, circularon más de 23.500 millones de mensajes de texto o SMS, un 25% más que en el año anterior. Lo que no se conoce tanto es que cada vez se requiere enviar más datos por mensaje de texto, aunque en Latinia adivinaron la tendencia.

La empresa, nacida en el año 1999, fabrica y mantiene software especializado en productos plataforma de mensajería móvil. Sus clientes provienen, principalmente, del sector financiero y de la Administración pública. La Caixa, Santander, BBVA, Banc Sabadell o consejerías de Castilla-La Mancha, Aragón, Galicia y Cantabria ya han contratado sus servicios. "En estos sectores, el uso del SMS sirve para aprovechar una tecnología muy asumida por todos. Y es una herramienta de fidelización muy importante", explica Oriol Ros, director de marketing de Latinia.

La tesis de la compañía es que un servicio público debe ser proporcionado a través de la mayor cantidad posible de canales de comunicación. Por mensaje de texto, los bancos y cajas notifican a sus clientes el ingreso de su nómina. Pero también se pueden utilizar para otro tipo de operaciones bancarias. Por ejemplo, algunas entidades ofrecen la posibilidad de pedir financiación para una cena en el momento y el



XAVIER CERVERA

Oriol Ros, director de marketing de Latinia

lugar que quiera. Por su parte, algunas administraciones públicas ya utilizan los SMS para, entre otras cosas, recordar a los ciudadanos sus citas médicas o avisar a los padres si sus hijos no han asistido a clase.

Esta compañía no ha sido siempre fabricante. Latinia se fundó como empresa de servicios de contenidos para móviles, pero en el 2004 decidió cambiar su modelo de nego-

cio. En el 2006, facturó 1,1 millones de euros, una cifra que ya ha alcanzado en los cuatro primeros meses de este ejercicio. A la vista de ello, Latinia espera duplicar la facturación del año pasado.

Para seguir creciendo, esta empresa de 15 trabajadores y con centros en Barcelona y Madrid, se plantea dar próximamente el salto a México y el Reino Unido.●

## EL FONDO DE INVERSIÓN PRAMERICA CONTROLA EL 76% DEL CAPITAL

# Bluespace recibe 30 millones para nuevas adquisiciones

MAR GALTÉS

BARCELONA. — Bluespace, empresa de almacenamiento privado (un sector más conocido como el de trasteros de alquiler), ha realizado una ampliación de capital de 30 millones de euros para continuar con su plan de expansión. Con esta operación, el capital de la empresa se sitúa en 70,5 millones de euros, y se mantiene su composición: el 76% sigue en manos del fondo de inversión Pramerica, perteneciente al grupo Prudential Financial; un 17% pertenece a los dos socios fundadores, el austriaco Alexander Ruckenstein y el francés Arnaud Ripert, y el 8% restante se reparte entre socios minoritarios.

Según Ruckenstein, los 30 millones de euros se dedicarán a la adquisición este año de nuevos centros de trasteros y minialmacenes en Barcelona, Madrid y Valencia, que es la zona en la que ya opera la compañía. Esto permitirá sumar seis nuevos proyectos a los doce centros operativos con los que Bluespace acabará el año y que representarán una oferta cercana a los 30.000 m<sup>2</sup> y 9.200 trasteros. La compañía cuenta con cerca de 6.000 clientes activos.

En el 2006 Bluespace declaró una facturación de 5 millones de euros, más del doble que en el año anterior, debido a que la entrada de Pramerica en el capital permitió la apertura de nuevos

centros y la adquisición de la empresa competidora EasyBox. El grupo cerró el 2006 con 7 centros operativos y 55 empleados, y en estos momentos tiene once centros en funcionamiento: seis en Barcelona, tres en Madrid, y dos en Valencia (donde un tercero en construcción deberá inaugurarse a finales de este año). Para este 2007 la facturación prevista es de 7,6 millones de euros.

Bluespace abrió su primer centro, con 150 trasteros, en el año



Alexander Ruckenstein

2002 en l'Hospitalet. Actualmente tiene su sede en Sant Just Desvern (en el antiguo edificio de Sara Lee-Cruz Verde, reconvertido en centro de almacenamiento privado). El plan de expansión de Bluespace ya se ha concretado en la reciente adquisición de un terreno en la zona de La Maquinista, donde en el 2008 abrirá un centro de 800 trasteros. En Madrid está negociando la compra de tres ubicaciones, explica Ruckenstein.●

## Edificio de OFICINAS EN VENTA

- 20 Plazas de parking
- 5.000 m<sup>2</sup>
- En Esplugues de Llobregat

Información:  
629 65 55 44

## TORRE EN VENTA

AVDA. PEARSON

Superficie construida de 560 m<sup>2</sup>  
sobre parcela de 1.330 m<sup>2</sup>

Ubicación privilegiada en  
la zona residencial Pedralbes

Jardín privado y piscina

INFORMACIÓN  
699 436 756

## Personas como tú

"Gracias a Intermón Oxfam, ahora puedo trabajar y costear las necesidades básicas de mi familia, llevar a mi niño a la escuela y hacer mis propios vestidos. **IO soy como tú.**" Sanou Traoré, Burkina Faso

HAZTE SOCIO

www.IntermonOxfam.org 902 330 331

Juntos combatimos la pobreza y la injusticia

Intermón Oxfam  
Soy IO