

COSTA RICA: Consumo se traslada de las ciudades a las costas



Dos de cada tres entidades bancarias de Latinoamérica incorporaba Banca Móvil a su oferta de canales (65%) a finales del 2010. Luego de 16 meses esta cifra se sitúa en el 77%. El resultado pertenece a la cuarta edición del Estudio de la Banca móvil en Latinoamérica, desarrollado por el área de inteligencia de la consultora Latinia y que toma en cuenta a los 100 bancos más grandes del continente, incluyendo a Costa Rica. El primer bloque de bancos (los de mayor tamaño) pasaron de un 84% con banca móvil en octubre de 2010 a un 100% en febrero de este año. En cuanto al segundo grupo –en donde está Costa Rica– la penetración pasó de 64% a 86%. Respecto de la última medición del 2010 el mayor crecimiento se dio específicamente en las aplicaciones para dispositivos móviles, que

aumentaron su penetración en un 200%. De las 100 entidades medidas, 47% ofrece servicios por mensaje de texto, 22% permite navegar por el celular, 25% brinda aplicación y el 6% restante servicios SIM.